

Вибіркова навчальна дисципліна «Репутаційний менеджмент»

На кого орієнтована	Магістерська вибіркова навчальна дисципліна «Репутаційний менеджмент» орієнтована на здобувачів вищої освіти II (магістерського) рівня освіти спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у КАІ, насамперед у сфері журналістики, комунікацій, реклами, зв'язків з громадськістю та менеджменту, а також на майбутніх фахівців, професійна діяльність яких пов'язана з формуванням, підтримкою та захистом репутації організацій, брендів і публічних осіб, стратегічними комунікаціями, кризовими ситуаціями та управлінням публічним іміджем у медійному просторі.
Семестр	1
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	4 кредити / 120 годин
Мова викладання	українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Технології управління діловою репутацією компанії, керівника, персонального бренду, політика. Поняття ділової бесіди. Методи оцінки ділової репутації. Особливості формування, розвитку та впровадження або застосування репутаційного менеджменту як складної системи керування репутацією.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Навчальна дисципліна спрямована на формування системи загальнотеоретичних і прикладних знань у сфері репутаційного менеджменту. Сьогодні все частіше можна спостерігати випадки репутаційних ризиків як компаній так і публічних осіб, що призводить до економічних збитків, втрати конкурентних переваг, цільової аудиторії, а іноді і втрати місця на ринку. Життєво важливою умовою успішного функціонування компанії є необхідність постійно формувати контент і передавати інформацію за допомогою різних каналів комунікації. Позитивна ділова репутація стає сьогодні найважливішою конкурентною перевагою. Розгляд такого поняття, як репутаційний менеджмент, що складається з набору певних управлінських, маркетингових і комунікаційних технологій, дозволяє зрозуміти, як ділова репутація здатна капіталізувати бізнес.
Чому можна навчитися (результати навчання)	– ПРН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. – ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів. – ПРН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання. ПРН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. – ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів – ПРН13. Організовувати роботу колективу, забезпечувати професійний розвиток його членів та досягнення поставлених цілей.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти набуває наступних компетентностей: – СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.

	<ul style="list-style-type: none"> – СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики. – СК04. Здатність управляти робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. – СК06. Здатність інтегрувати знання та розв’язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. – СК07. Здатність забезпечувати та оцінювати стратегічний розвиток команди.
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Репутація як важливий нематеріальний актив у системі сучасних економічних відносин. Управління діловою репутацією керівника. Особливості формування корпоративної репутаційної стратегії. Корпоративна соціальна відповідальність. Напрямки благодійних програм, що впливають на репутацію. Основні характеристики корпоративної репутації. Стратегія компанії: легенда компанії, основні обіцянки споживачам та їх відповідність сучасній діяльності компанії. Робота піар-відділу в кризових ситуаціях.</p> <p>Види занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота.</p> <p>Методи навчання: бізнес-кейси, навчальні дискусії, ділові ігри, мозкова атака.</p> <p>Форми навчання: денна, заочна</p>
Пререквізити	<p>Загальні та фахові знання, отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.</p>
Пореквізити	<p>Знання з репутаційного менеджменту можуть бути використані при написанні кваліфікаційної роботи</p>
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аппело Ю. Менеджмент 3.0. Лідерство та управління командами – Київ: 2019. 422 с. 2. Башта О. П. Управління репутацією в цифровому середовищі : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2023. 192 с. 3. Березенко В. В., Таранець С. В. Репутаційний менеджмент в умовах соціальних турбулентностей : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 210 с. 4. Гребеньов Г. В. Антикризовий PR та репутаційний менеджмент у державному секторі : підручник. Київ : Академвидав, 2024. 284 с. 5. Данилюк О. Р. Бренд-менеджмент та репутаційні стратегії : навч. посіб. Львів : Магнолія 2006, 2023. 256 с. 6. Житар О. П., Короткова О. В. Етичні аспекти репутаційного менеджменту : монографія. Харків : Фоліо, 2024. 230 с. 7. Королько В. Г., Некрасова О. В. Зв’язки з громадськістю та управління репутацією : підручник. Київ : КМА, 2021. 412 с. 8. Кулик А. М. Особистий бренд та управління діловою репутацією в соціальних мережах : практ. посіб. Одеса : Гельветика, 2023. 174 с. 9. Лук’янець Т. І. Репутаційний менеджмент у маркетинговій діяльності : підручник. 2-ге вид., переробл. та доповн. Київ : КНЕУ, 2022. 320 с.

	<p>10. Ромат Є. В., Бурлака О. С. Управління репутаційними ризиками в умовах війни : навч. посіб. Київ : Світ знань, 2023. 198 с.</p> <p>11. Стратегічні комунікації та репутаційний капітал суб'єктів політики та бізнесу : зб. наук. праць / за ред. М. О. Обушного. Київ : КНУ ім. Тараса Шевченка, 2025. 240 с.</p>
--	---

Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторний фонд ГМФ	
Семестровий контроль, ек-заменаційна методика	Диференційний залік, письмово	
Кафедра	Кафедра журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю	
Факультет	Гуманітарно-мистецький факультет	
Викладач(і)		<p>СТЕЛЬМАШОВ АРТЕМ КИРИЛОВИЧ Посада: старший викладач Науковий ступінь: - Вчене звання: - Профайл викладача: Тел.: 0989522021 E-mail: artem.stelmashov@npp.nau.edu.ua</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс	
Лінк на дисципліну	Код доступу Google клас	

Розробник
Завідувач кафедри

Стельмашов А. К.
Васильченко В.М.